

Niort, le 29 août 2016

Dimanche 11 septembre 2016, 44 collaboratrices représentant Groupama Centre-Atlantique vont participer à la 20^e édition de la course La Parisienne. Cette course exclusivement féminine est organisée au profit de la lutte contre le cancer du sein. Vainqueur du Challenge Entreprise en 2015, les coureuses entendent bien conserver leur titre.

Un parcours à la hauteur de l'événement

La Parisienne 2016, ce sont 40 000 coureuses alignées sur la ligne de départ et parmi elles 44 collaboratrices de Groupama Centre-Atlantique. L'engouement pour cet événement est contagieux. Le nombre de participantes ne cesse d'augmenter chez les salariées de Groupama Centre-Atlantique qui se disent sensibles à la fois à l'enjeu sportif et caritatif.

La maire de Paris, Anne Hidalgo va donner le coup d'envoi de cette édition placée sous le thème du carnaval. Musiciens, animations XXL et costumes chamarrés, l'ambiance festive de La Parisienne va une nouvelle fois envahir les rues de Paris. Le costume d'apparat des coureuses de Groupama Centre-Atlantique est tout trouvé, une jupe à pois verts comme celle de Cerise.

20 ans de course et d'engagement ça se fête ! La Parisienne est la doyenne des courses européennes. Dimanche prochain, les 6,7 km se feront donc au plus près de la Seine avec un tracé assez similaire à celui du dernier tiers des 20 km de Paris : depuis le pont d'Iéna, "escalade" le long du Trocadéro puis redescente rapide sur les quais. Passage devant la Concorde puis demi-tour Pont du Carrousel, lieu du ravitaillement, avant le retour rive gauche jusqu'à la Tour Eiffel

Des coureuses mobilisées et motivées

Groupama est fier de l'enthousiasme de ses coureuses pour cette manifestation sportive. En 2015, elles étaient presque 500 coureuses, venues de différentes entreprises françaises du Groupe Groupama, mais également de filiales internationales telles que Groupama Assicurazioni (Italie), Groupama Sigorta (Turquie) et Groupama Asigurari (Roumanie).

Groupama est reconnaissant de l'engagement de ses participantes, toujours plus nombreuses et investies dans une course qui soutient la Fondation pour la Recherche Médicale dans la lutte contre le cancer du sein. A cette occasion, et ce depuis 9 ans, le Groupe Groupama fera un don de 15 000 euros à la Fondation pour la Recherche Médicale.

Contact presse :

Marie MARCONNET : 05 49 28 73 20

ou 06 38 70 07 59

mmarconnet@groupama-ca.fr



Groupama
CENTRE-ATLANTIQUE

